

Zertifikatslehrgang „Wirtschaftsmediator (IHK)“

Die Lehrgangsinhalte

Nachfolgende Inhalte werden im Lehrgang vermittelt:

Grundlagen der Mediation

- Was ist ein Konflikt? Was ist Mediation?
- Die Geschichte und Entwicklung der Mediation
- Wie unterscheidet sich Mediation von anderen Konfliktlösungsverfahren?
- Die Rolle, die Aufgaben und die Haltung des Mediators
- Das neue Mediationsgesetz
- Welche Rolle spielt das Recht in der Mediation?
- Die Grundstruktur einer Mediation – ein erster Überblick
- Welche Arten von Mediation werden unterschieden?
- Welche Grenzen hat Mediation und wann sind weitere Experten sinnvoll und nötig?
- Welche Rollen und Aufgaben haben die Beteiligten einer Mediation?
- Die Vor- und Nachteile verschiedener Konfliktbearbeitungsmöglichkeiten
- Selbstreflexion im Lernprojekt

Konfliktmanagement – Rolle und Haltung des Mediators

- Konflikte: von der Analyse über die Eskalation hin zu den verschiedenen Bearbeitungs- und Lösungsmöglichkeiten
- Welche positiven und negativen Seiten hat ein Konflikt? Wie nehmen das die Konfliktparteien wahr, wie die Gesellschaft?
- Das systemische Arbeiten in der Mediation
- Das 4-Ohren-Modell von Friedemann Schulz-von-Thun in der Mediation
- Das Harvard-Modell und weitere Modelle in der Mediation
- Selbstreflexion im Lernprojekt

Fragemethodik

- Zielgerichtetes Fragen in der Mediation
- Welche verschiedenen Fragetypen sind zu welchem Zeitpunkt der Mediation sinnvoll?
- Ressourcenorientierte Hypothesen als einer der Schlüssel in der Mediation
- Die prozessorientierte Fragematrix: das „Neun-Felder-Modell“
- Fragetechnik: Schwerpunkt zirkuläre Fragen
- Fragemodell nach Tomm: die Landkarte des Fragens
- Psychologische Grundlagen
- Selbstreflexion im Lernprojekt



Techniken

- Visuelle Tools in der Mediation: Grundlagen, Methoden, Techniken
- Welche Kreativitätstechniken passen ins Mediationsverfahren?
- Vertiefende Kommunikationstechniken: paraphrasieren, zum Perspektivwechsel anregen, Gefühle klären und spiegeln, aktives Zuhören, zur kreativen Suche nach Handlungsoptionen anleiten
- Selbstreflexion im Lernprojekt

Methoden

- Mediation und Marketing: Möglichkeiten und Grenzen
- Wie akquiriere ich Mediationen?
- Einzelmediation: Konzept und Durchführung
- Verschiedenste Lösungsmethoden im Überblick
- Selbstreflexion im Lernprojekt

Co-Mediation, Mediation mit großen Gruppen und „Geschickte Fälle“ in der Mediation, Kurzmediation

- Mediation in großen Gruppen: die Unterschiede zur „normalen Mediation“
- Spezialthema: „geschickte Fälle“ – welche Chancen und Risiken gibt es und wie arbeitet der Mediator in diesen Fällen?
- Co-Mediation: Struktur und Ablauf
- Schwerpunkt Kurzmediation: von der Auftragsklärung über mögliche Einzelgespräche bis hin zum Mediationsverfahren
- Verfahrensmanagement und Zeitmanagement in der Kurzmediation: Was ist anders? Worauf sollte der Mediator besonders achten?
- Selbstreflexion im Lernprojekt

Vorbereitung auf die Praxis

- Der Mediationsvertrag
- Abschlussvereinbarungen in der Mediation
- Rechtliche Grenzen der Vertraulichkeit
- Honorare des Mediators
- Berufsrecht und Zeugenstatus
- Innerbetriebliche und außerbetriebliche Mediation
- Selbstreflexion im Lernprojekt



Abschlussübung und Präsentation der Facharbeit

- Reflexion der Teilnehmer
- Wie sieht Ihr Organisationsmodell aus?
- Selbstreflexion im Lernprojekt
- Abschlussprüfung: Vorstellung der schriftlichen Hausarbeit
- Prüfungsgespräch nach der Prüfungsordnung der IHK

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Mail: info@zmbeg.com

Fon: +49 721 9 45 52 900

